

# BUDOUCNOST ČESKÉHO EXPORTU

## Generální partner:



## Partneři:



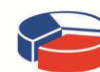
Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Záštita:



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

## Organizátoři:



BusinessInfo.cz  
Oficiální portál pro podnikání a export



# Konference Budoucnost českého exportu

Ústí nad Labem, 1.12.2015



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

Ing. Vladimír Bártl  
Náměstek ministra  
Sekce EU a zahraničního obchodu



# Makroekonomický pohled

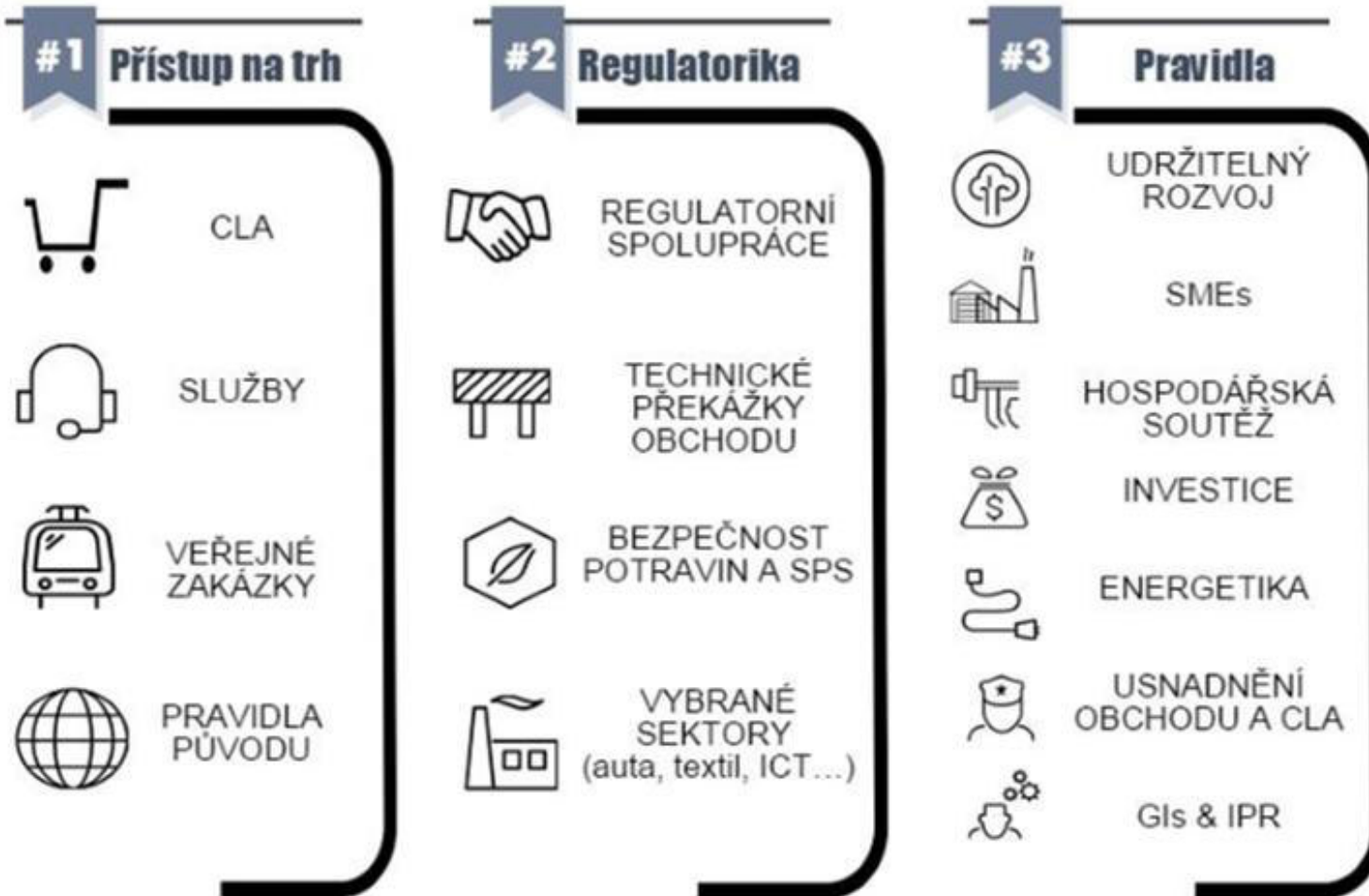
- ➔ Růst HDP v 3 čtvrtletí 2015 o zhruba 4,5%
- ➔ Růst exportu meziročně o téměř 6% na 3,8 bil. Kč
- ➔ Umístění ČR v žebříčku Doing Business na 36. místě

## Proexportní činnost současné vlády od ledna 2014 do současnosti:

- ➔ Nastavení funkční spolupráce resortů obchodu+průmyslu a zahraničí
- ➔ vznik **Jednotné zahraniční sítě** pro podporu exportu (90+zemí světa)
- ➔ sjednocení nabídky služeb státu do společného **Katalogu služeb**
- ➔ založení **Klientského centra pro export** (akvizice nových exportérů)



# TTIP



Více info: [www.businessinfo.cz/ttip](http://www.businessinfo.cz/ttip), [ttip@mpo.cz](mailto:ttip@mpo.cz)

# Vnitřní trh

- ➔ Strategie vnitřního trhu - Modernizace jednotného trhu: více příležitostí pro lidi a podniky
  - ▶ Opatření k podpoře MSP, start-upů; posílení vzájemného uznávání; standardizace v prům. i ve službách, sdílená ekonomika, geo-blocking, aj.
  - ▶ ČR celkově spokojena, bude však záležet na konkrétních návrzích komise
- ➔ Koncepce vlády Priority ČR na vnitřním trhu 2015-2020
  - ▶ Konzultace se stakeholdery
  - ▶ Reflexe nové strategie pro vnitřní trh
  - ▶ Priority byly zvoleny s ohledem na přínos pro hospodářství ČR nebo fungování EU jako celku
- ➔ Aktivity MPO
  - ▶ Nástroje na vnitřním trhu EU (integrovaná služba pro podnikatele)
  - ▶ Reforma elektronického JKM
  - ▶ Informační kampaň v MHD Ústí nad Labem

# Dostupné nástroje na vnitřním trhu

→ SOLVIT [solvit@mpo.cz](mailto:solvit@mpo.cz)

Mimosoudní řešení sporů s úřady na vnitřním trhu.

→ ProCoP [procop@mpo.cz](mailto:procop@mpo.cz)

Informace o technických požadavcích na výrobky neharmonizované sféry při jejich uvádění na vnitřní trh EU.

→ Jednotné kontaktní místo [www.businessinfo.cz/jkm](http://www.businessinfo.cz/jkm)

Poskytování služeb na vnitřním trhu.



# Market Access DataBase

The screenshot shows the Market Access Database (MADB) website. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo and the word 'TRADE'. Below this, the main header reads 'Market Access Database'. The left sidebar contains a menu with categories: 'Home', 'What's new?', 'Export from EU' (with sub-items: Tariffs, Procedures and Formalities, Statistics, Trade Barriers, SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues, Rules of Origin), 'Import into the EU' (with sub-items: EU Tariffs, Other Resources), and 'Trade barriers' (with sub-items: Main barriers affecting your exports, SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues, Rules of Origin). The main content area is titled 'Exporting from the EU - what you need to know' and includes sections for 'Tariffs', 'Procedures and Formalities', 'Statistics', and 'Trade barriers'. A 'Help us counter trade barriers' button is visible. Below the main content, there is a 'Market Access' graphic with an 'EXPORT' box and a grid of language selection buttons (en, fr, de, it, es, pl, pt, nl, da, fi, sv, cs, et, lv, lt, hu, ro, bg, gr, sk, sl, cy, el, hr). The right sidebar contains 'Latest updates' with news items from 2013, 'News' with a link to the EU-Korea FTA User Guide, and 'Links' with a link to 'Country information - trading partner stats'.

Poskytuje informace

➔ ke konkrétnímu výrobku

➔ pro konkrétní trh

➔ ZDARMA

➔ ON-LINE

<http://madb.europa.eu>

# Market Access DataBase

## → Klíčové informace pro rychlý průzkum trhu

- ▶ Celní sazby pro cenovou kalkulaci
- ▶ Dovošní formality pro přehled o potřebných dokumentech
- ▶ Hlavní překážky zařazené dle zemí a sektorů
- ▶ Sanitární a fytosanitární předpisy
- ▶ Statistiky pro odhad velikosti trhu a míry konkurence

## → Ověření informací lokálních obchodních partnerů





# Průmysl 4.0

- ➔ Národní iniciativu Průmysl 4.0 jsme představili v září tohoto roku jako náš příspěvek do již probíhající diskuze o nástupu nejvýznamnějších technologických a strukturálních změn, které zasahují nejen průmysl, ale i většinu ostatních rezortů, vědu a výzkum, etiku a společenský řád
- ➔ Pro Českou republiku jako zemi se silnou průmyslovou tradicí je vývoj směrem k Průmyslu 4.0 rozhodující, chce-li zůstat v globální konkurenci atraktivní výrobní a inovační lokalitou
- ➔ MPO v tomto směru vynakládá mnoho aktivit, mezi jinými Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015; odpovídající transformace našeho školství má nicméně v gesci MŠMT



# Projekty ekonomické migrace

- ➔ Cílem projektů je zjednodušit příchod vysoce kvalifikovaných pracovníků ze zahraničí na naše území
  - ▶ Spolupráce: MPO, MV, MZV a MPSV

## Projekty

- ▶ Fast Track – pro etablované společnosti (v ČR podnikají 2+ roky)
- ▶ Welcome Package (spolupr. s CI) – pro zahr. investory, kteří v ČR nově založili org. složku či společnost pro přenos know-how
- ▶ Projekt tzv. zácviků (spolupr. s SP) – pro výrobní spol., jež potřebují na omezenou dobu do ČR své pracovníky ze zahraničí na zácvik
- ▶ Zvláštní postupy pro vysoce kvalifikované zaměstnance z Ukrajiny – pro firmy jež dlouhodobě nemohou obsadit vysoce kvalifikovanou pozici občanem ČR; smyslem je snížené časové náročnosti



# Írán – aktuální situace, potenciál

- ➔ Dlouholetý tradiční partner, oficiální smlouvy od r. 1929
  - ▶ Dodávky investičních celků (elektrárny, cukrovary, cementárny, keramické závody, hliníkárna, závod na výrobu obráběcích strojů aj.), strojů a průmyslového zboží (pletací stroje..)
- ➔ Současnost
  - ▶ ČR má stále dobré jméno, sankce na íránský bankovní sektor téměř znemožňují obchodní spolupráci
  - ▶ Poslední odběr ropy v létě 2011

Vzhledem k dosavadnímu pozitivnímu vývoji ve vzájemných vztazích a uvolňování sankčního režimu zahájilo MPO jednání o **Dohodě mezi vládami obou zemí o hospodářské spolupráci**, k podpisu začátkem příštího roku.

Současně na začátek příštího roku je připravována **pracovní návštěva ministra průmyslu a obchodu Jana Mládka v Íránu**, kterého bude doprovázet řada českých podnikatelských subjektů

# Zahraníční výstavy a veletrhy

- ➔ MPO realizuje dvě formy proexportní podpory při veletrzích, a to české oficiální účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí (ČOÚ) a incomingové mise při tuzemských akcích s mezinárodní účastí.
- ➔ MPO 2014 – 32 ČOÚ, v 19 zemích, pro 320 CZ subjektů. Bylo vedeno 8.500 obchodních jednání, rozpracovány kontrakty za 4.9 mld. Kč. 60% představují malé a střední firmy. Incomingové mise – 10 akcí, 70% mimoevropských partnerů. 2015 dosáhneme obdobných výsledků. Zaměřeno na High-tech obory s vysokou přidanou hodnotou.
- ➔ CzechTrade realizuje výstavy a veletrhy se státní podporou (SVV a nástupnický projekt Novumm). Projekt SVV 2013-2014 - realizováno celkem 30 zahraničních veletrhů v 18 zemích světa. V r. 2015 – zatím celkem 645 účastníků.



# Děkuji za pozornost



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

Ing. Vladimír Bártl  
Náměstek ministra  
Sekce EU a zahraničního obchodu



# BUDOUCNOST ČESKÉHO EXPORTU

## Generální partner:



## Partneři:



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

## Záštita:



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

## Organizátoři:



BusinessInfo.cz  
Oficiální portál pro podnikání a export

